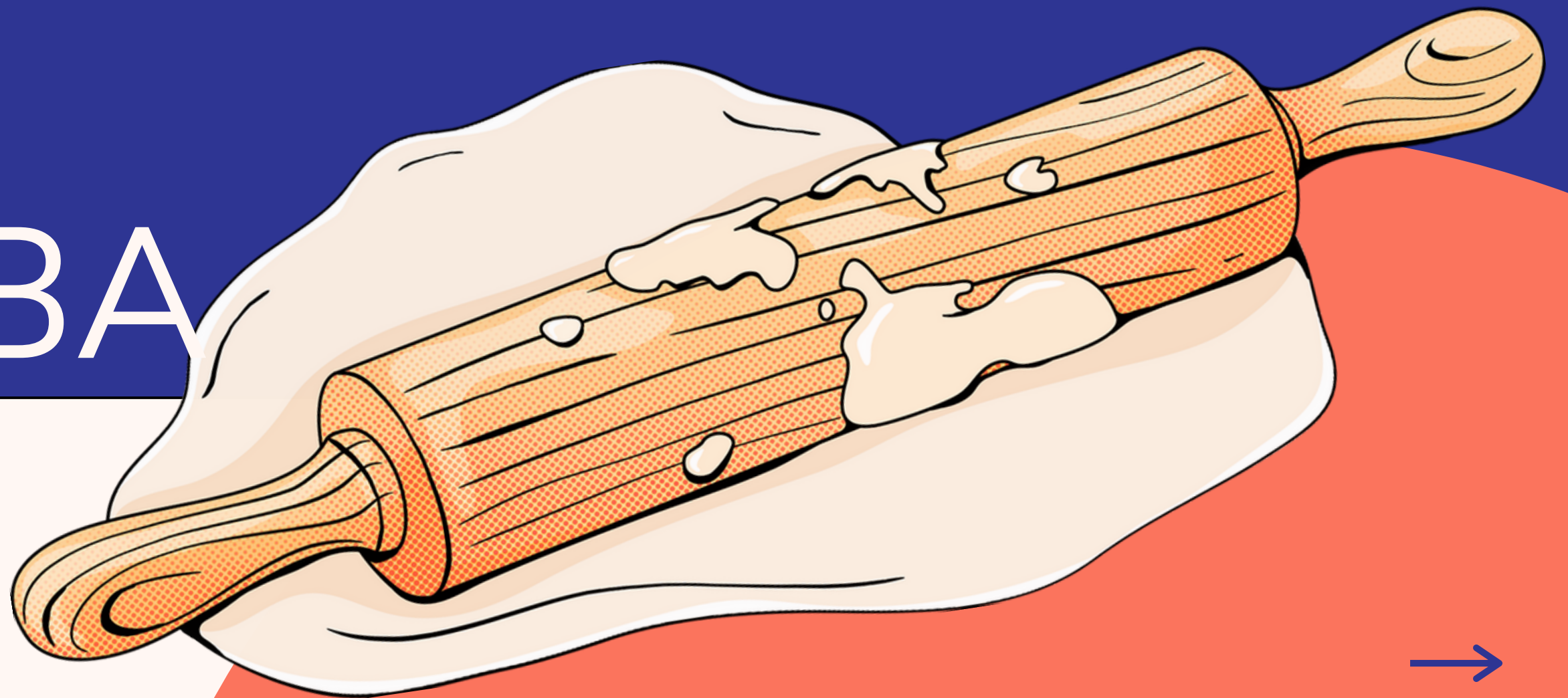
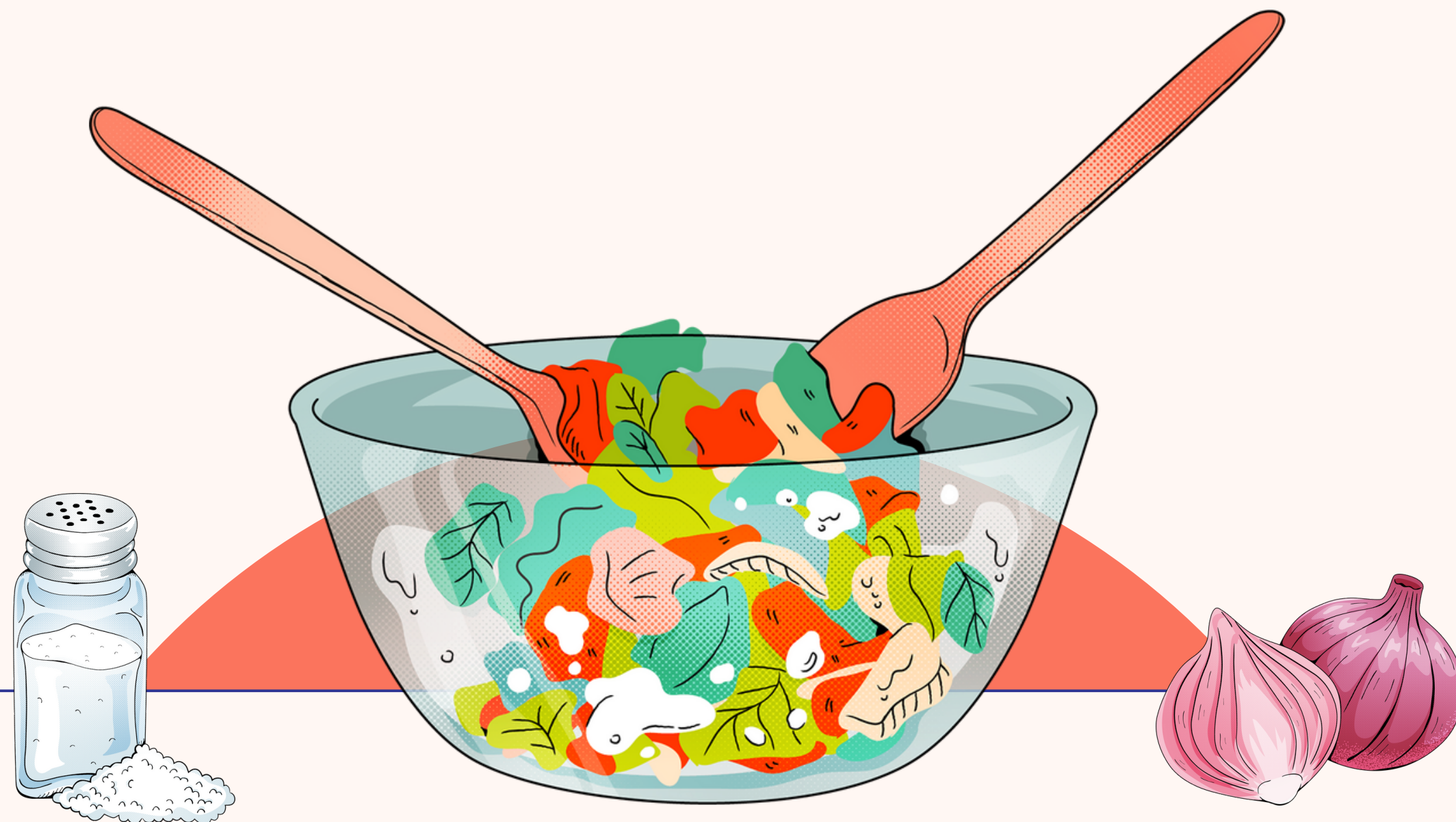


GERAI WARALABA



SUB CPMK

Mahasiswa mengklasifikasikan gerai waralaba



LOKASI USAHA

MENGAPA MENJADI PRIORITAS ?





LOKASI USAHA TERDATA DI KANTOR PUSAT

KETENTUAN
LOKASI GERAJ
WARALABA

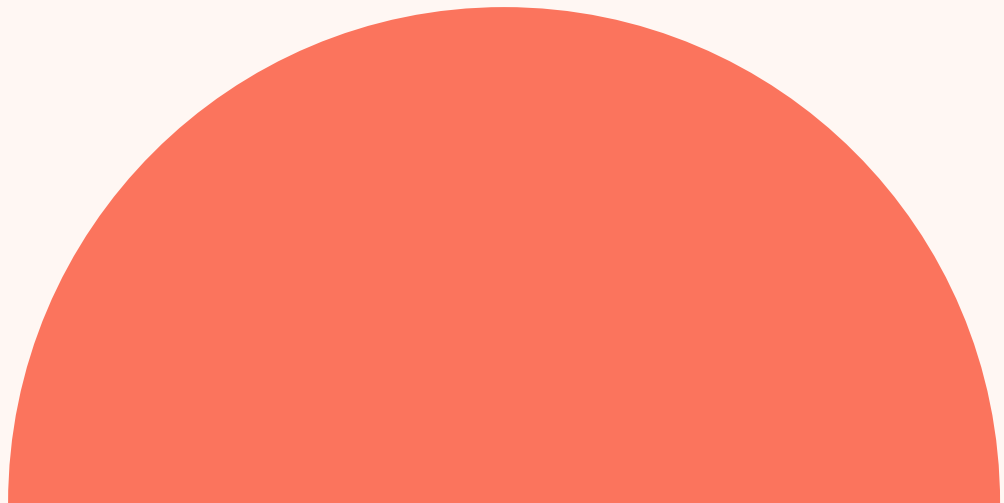




KANTOR PUSAT BERHAK MEMBERIKAN KEPUTUSAN.
SETUJU ATAU TOLAK DARI HASIL SURVEY LOKASI YANG
DIAJUKAN OLEH MITRA

PENENTUAN USAHA DISETUJUI OLEH KANTOR PUSAT
BERDASARKAN TARGET PASAR ATAU PASAR YANG
POTENSIAL

**KETENTUAN
LOKASI GERAJ
WARALABA**



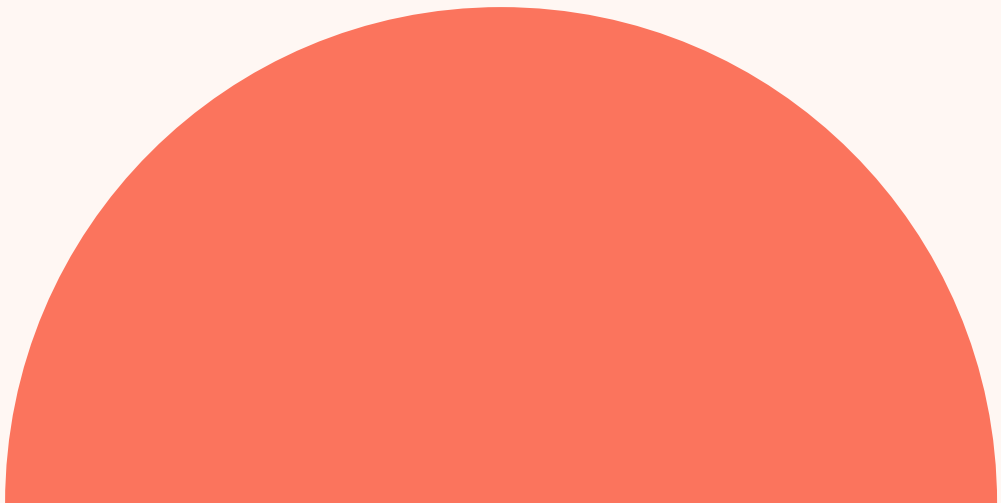


LOKASI YANG SUDAH DIITINGGALKAN DALAM JANGKA WAKTU YANG DITENTUKAN , MAKA LOKASI TERSEBUT
DIANGGAP KOSONG,

KANTOR PUSAT BERHAK MEMBERIKAN KEPUTUSAN DI SETUJUI KEPADA CALON MITRA YANG MENGAJUKAN DI
LOKASI USAHA TERSEBUT

TERHADAP LOKASI YANG DIANGGAP KOSONG, MAKA BAGI MITRA YANG SEBELUMNYA MENEMPATI LOKASI
USAHA BERHAK UNTUK MENGAJUKAN KEMBALI LOKASI USAHA DENGAN KETENTUAN MENDAFTAR. ULANG
LOKASI DAN MEMBAYAR BIAYA SESUAI DENGAN KETENTUAN YANG BERLAKU SELAMA LOKASI TERSEBUT BELUM
ADA YANG MENEMPATI

**KETENTUAN
LOKASI GERAI
WARALABA**





"Orang hebat tidak dihasilkan dari kemudahan, kesenangan, dan kenyamanan. Mereka dibentuk melalui kesukaran, tantangan, dan air mata." – Dahlan Iskan



PARAMETER

LOKASI BISNIS WARALABA





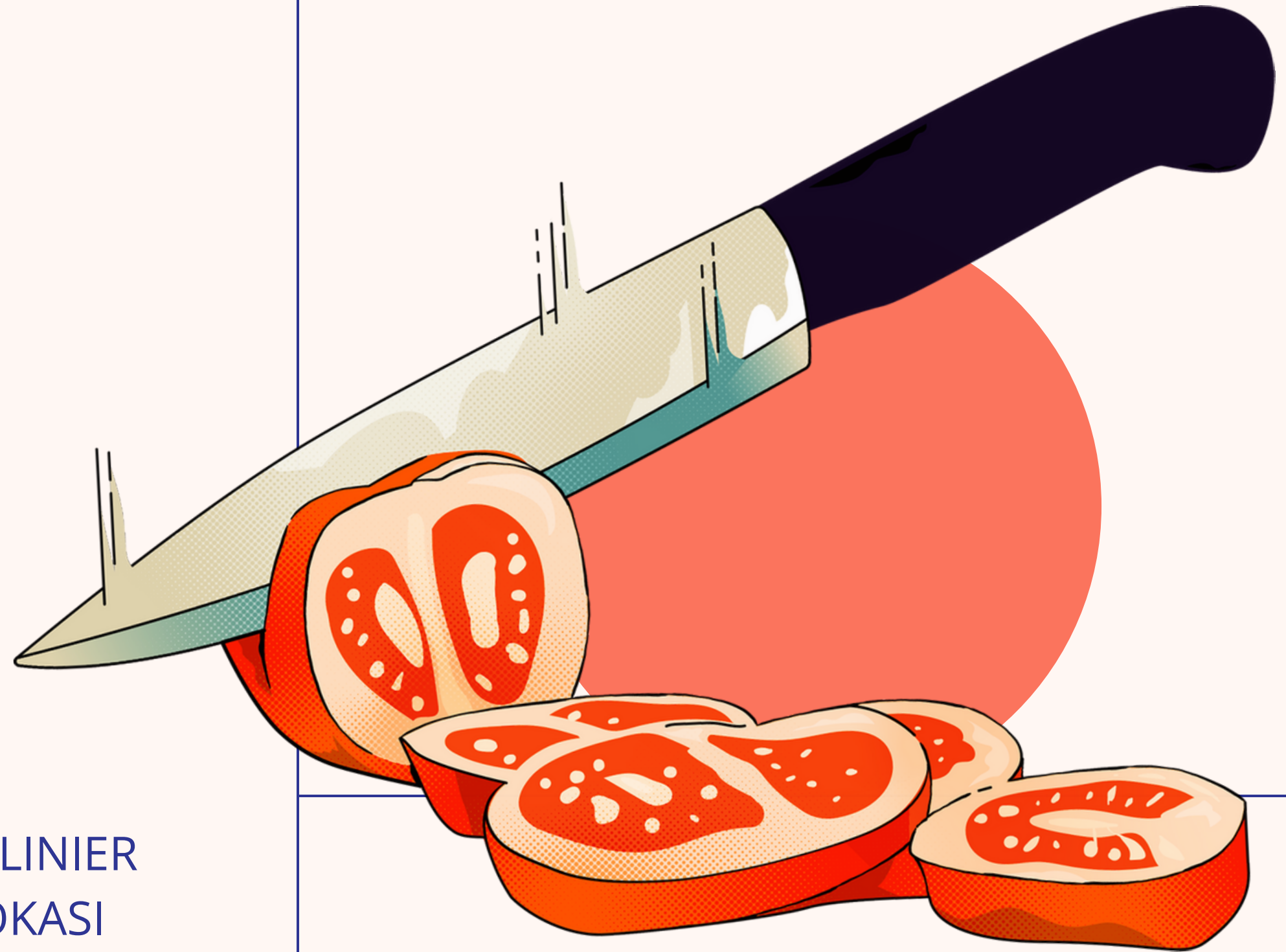
KEPADATAN
PENDUDUK

INDIKATOR BESARNYA
POTENSI USAHA

PENGHASILAN

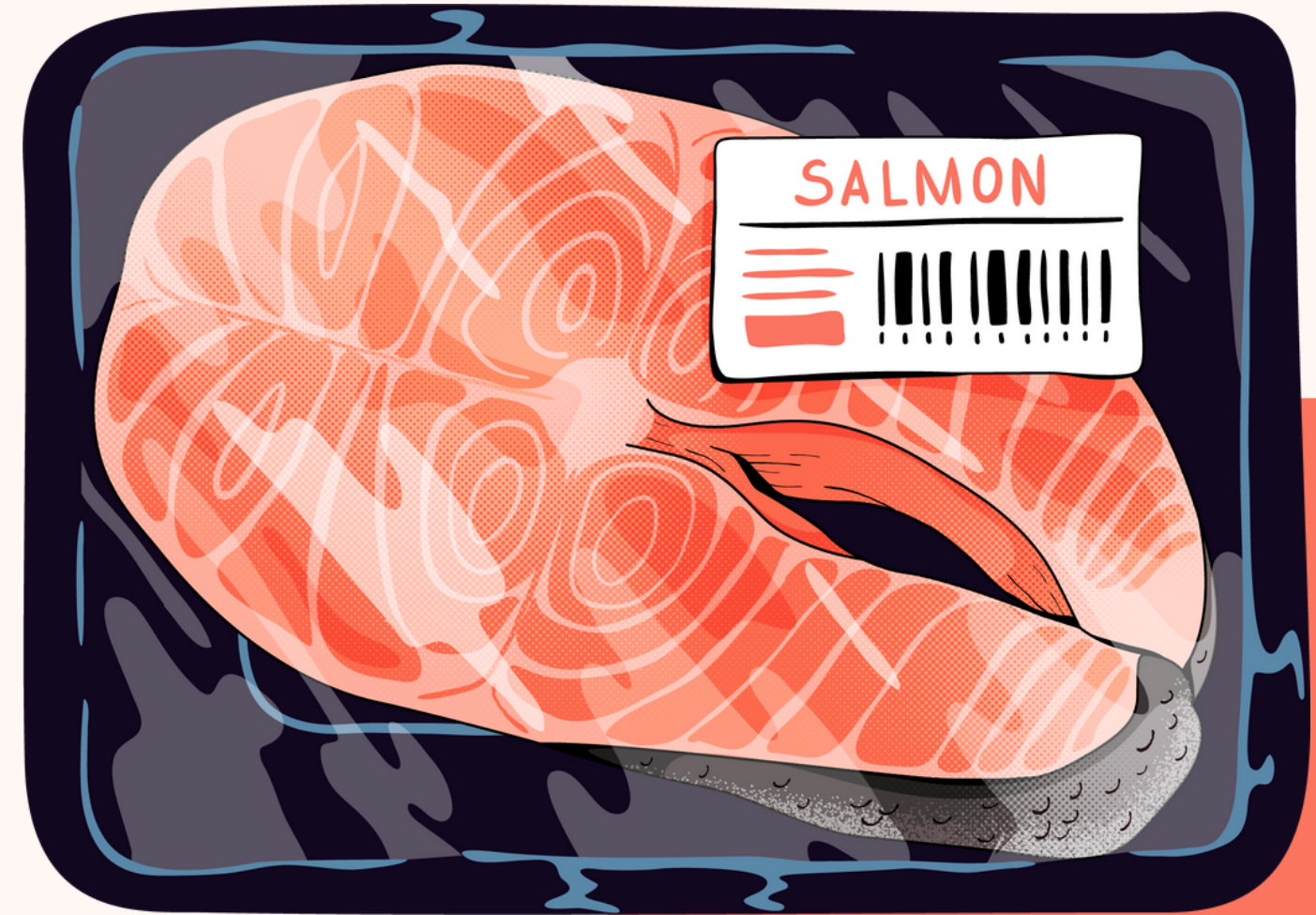
SURVEY PENDAPATAN MASYARAKAT
SEKITAR TEMPAT USAHA

APABILA KEPADATAN PENDUDUK TIDAK LINIER
DENGAN TIINGKAT DAYA BELI MAKA LOKASI
TERSEBUT TIDAK TEPAT SEBAGAI USAHA



JUMLAH USAHA

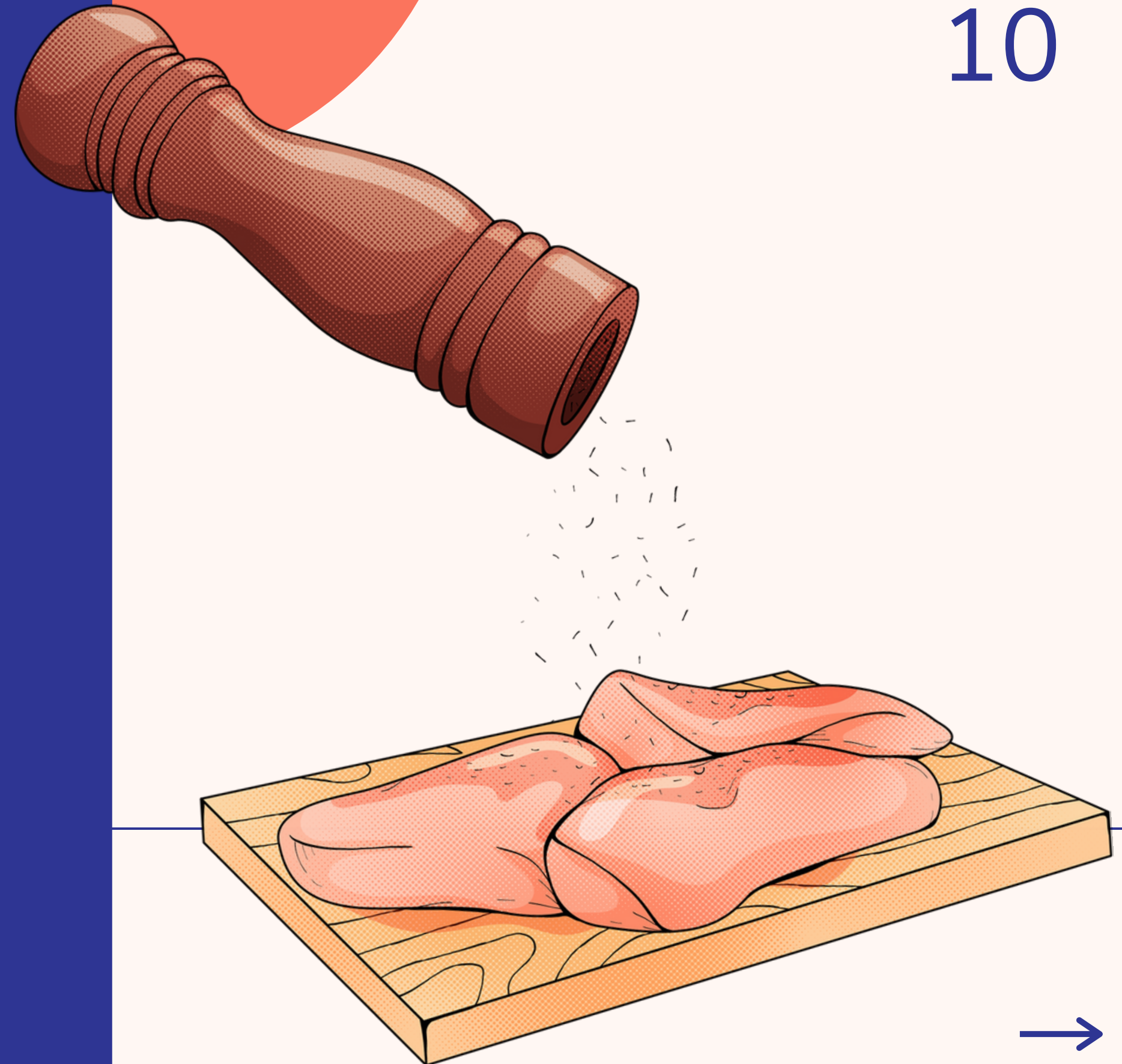
USAHA YANG SEJENIS PADA LOKASI YANG SAMA AKAN BERPOTENSI MENURUNKAN PENJUALAN DAN PERSAINGAN PASAR SEMAKIN KETAT





TEMPAT USAHA

LOKASI YANG STRATEGIS, MUDAH
DIAKSES DAN DIJANGKAU, KENDARAAN,
MUDAH DIINGAT DAN MUDAH DILIHAT



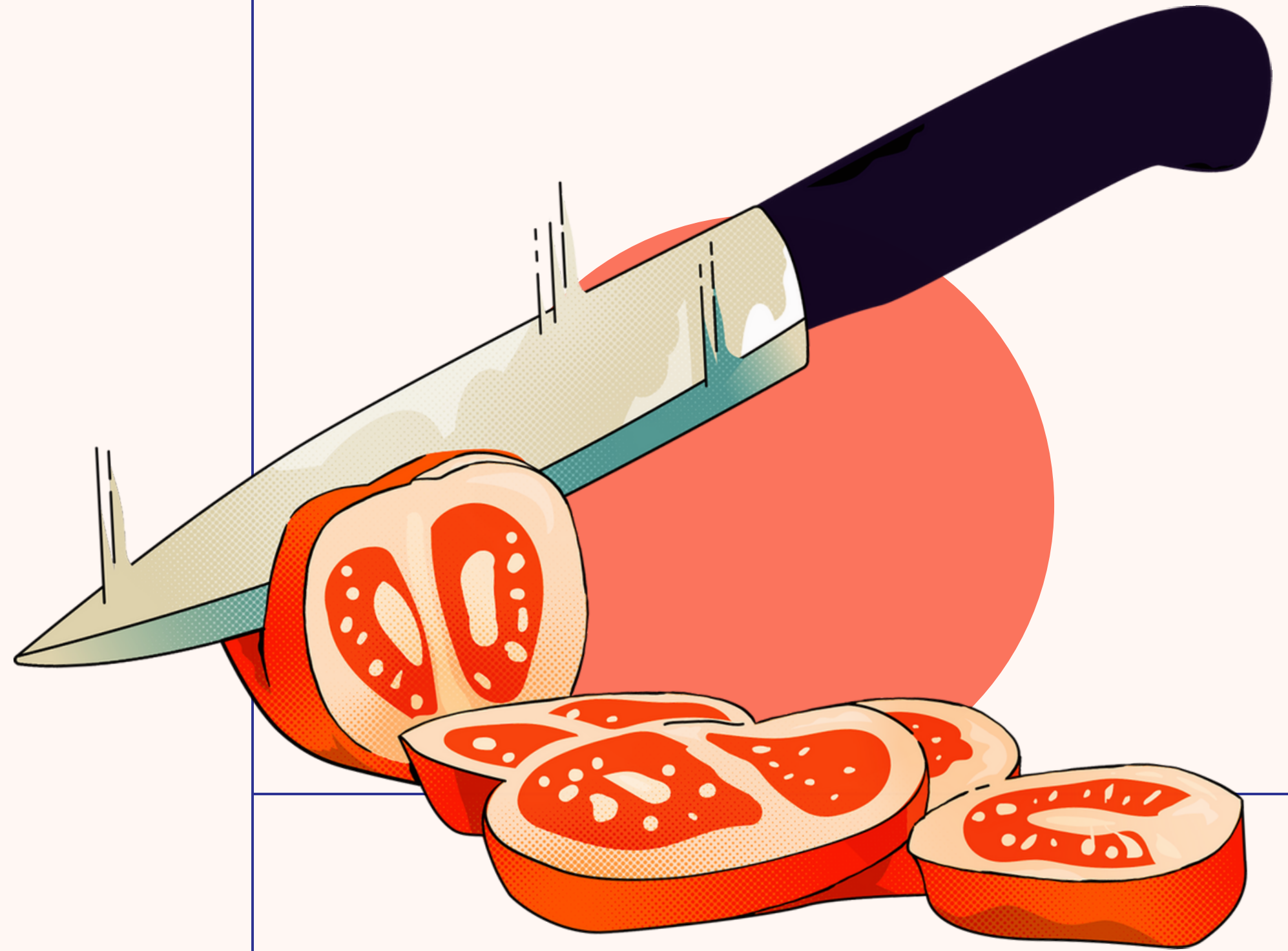


LALU LINTAS

LOKASI USAHA YANG
BANYAK DILALUI
MASYARAKAT AKAN
MUDAH DIKENAL

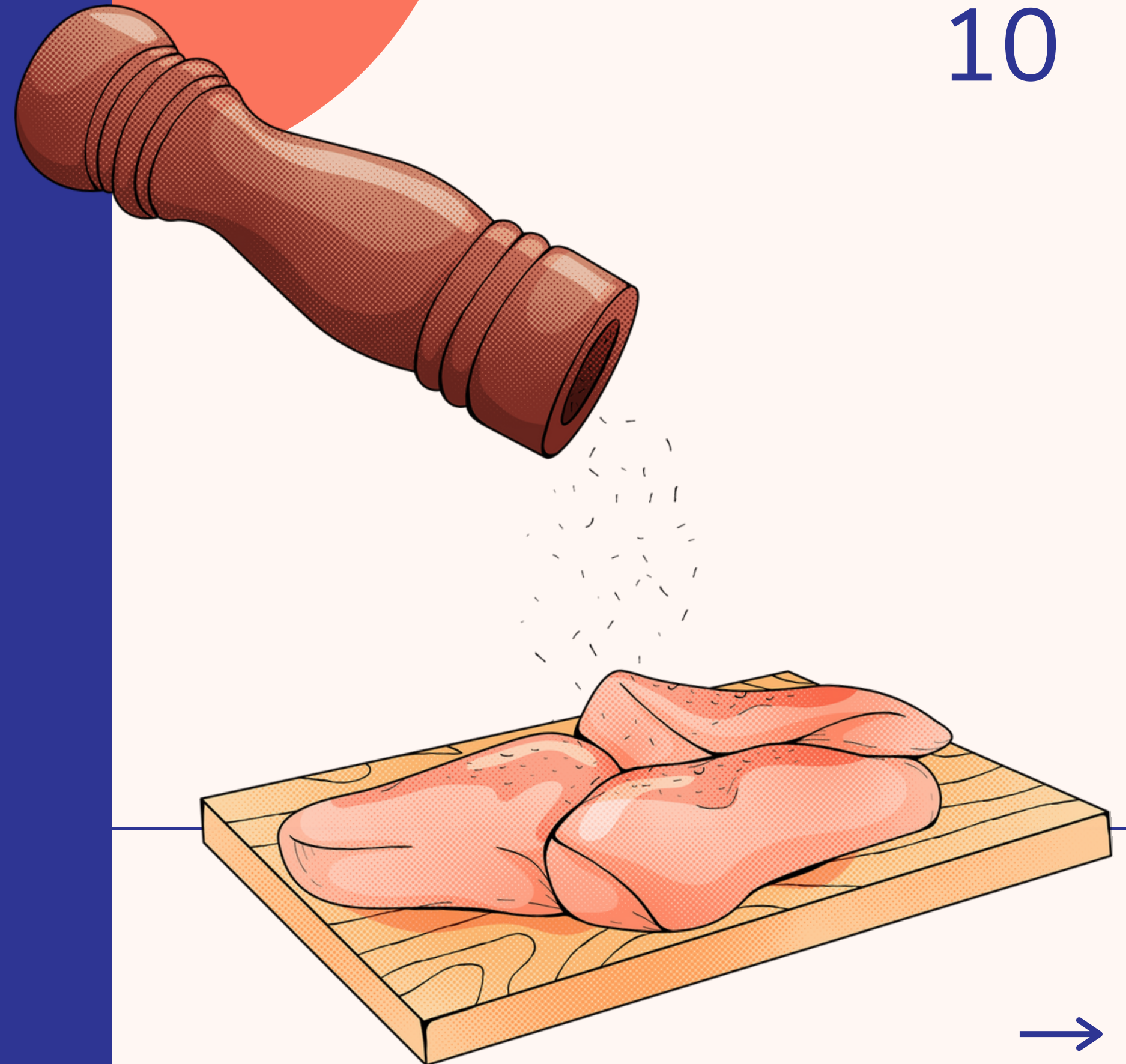
PUSAT KERAMAIAAN

MEMILIH LOKASI YANG PENUH DENGAN
KERAMAIAAN DAN BANYAK ORANG BERLALU
LALANG KARENA AKAN BERPOTENSI UNTUK
DIKUNJUNGI



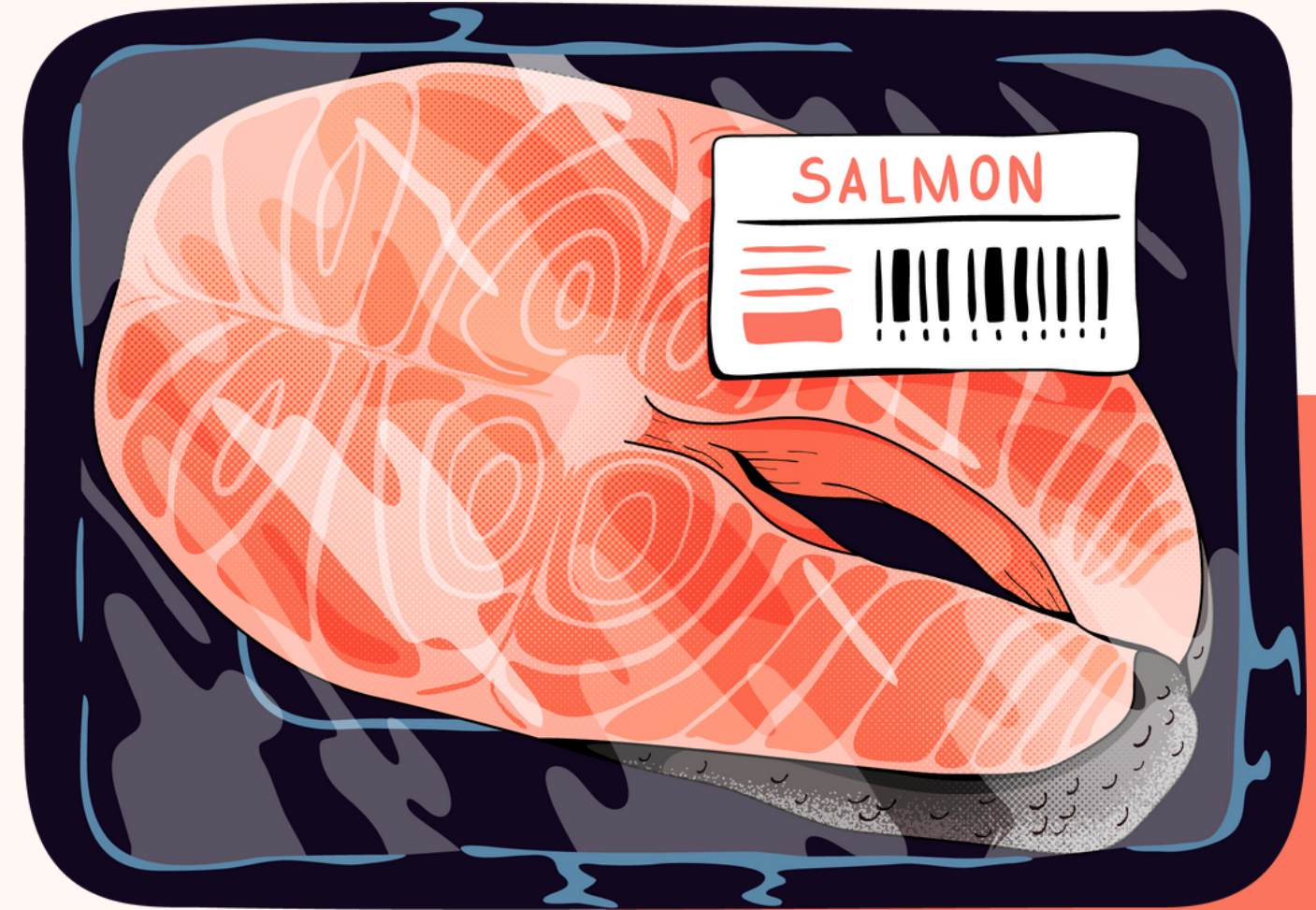
AKSES KARYAWAN

JARAK TEMPUH LOKASI USAHA
SEBAIKNYA CUKUP DEKAT. BAGI
KARYAWAN



LINGKUNGAN

MEMBANGUN IMAGE, AGAR USAHA
TERLIHAT. BERWIIBAWA DAN TIDAK
MENGANGGU IMAGE USAHA LAINNYA



Thank You

88